

## **LA VISIBILITA' DEL MERCATO ILLECITO DELLE DROGHE: IMPLICAZIONI PER STRATEGIE DI CONTROLLO COMUNITARIE**

Saxe L., Kaduskin Ch., Beveridge A. et al: *The visibility of illicit drugs: implications for community-based drug control strategies*, American Journal Public Health, 91: 1987-1994, 2001

Nelle aree svantaggiate la distribuzione delle droghe ha luogo in tutte le comunità. Certo nei sobborghi e nelle aree abitate da minoranze etniche e dai più poveri il mercato delle droghe è quanto mai visibile. Ma l'approccio per interventi preventivi e di individuazione precoce limitato alle fasce più visibili del mercato trascura la diffusione collaterale che ha luogo in tutti gli strati sociali dell'area. Un gruppo di sociologi newyorchesi ha curato una indagine telefonica presso 41 comunità in 2100 raggruppamenti abitativi raccogliendo dati da più di 42.000 persone che hanno risposto. La parte essenziale dell'intervista era basata sulla percezione del traffico e delle vie di diffusione delle droghe nell'ambito abitativo.

Parametrando i dati sul reddito e su altri indici socio-culturali si conferma come lo spaccio visibile è tipico delle aree più svantaggiate e di quelle a maggiore densità abitativa. Ma quando si va a rilevare il consumo di droghe si nota la differenza fra percezione del traffico che è, ad esempio, maggiore fra gli appartenenti a minoranze etniche ed i consumi ed il preconcetto di una maggiore diffusione dell'abuso fra minoranze e più poveri determina maggiori arresti, incarcerazioni ed accentua la stigmatizzazione negativa. La visibilità dello spaccio inoltre si accompagna ad una accentuazione del controllo del territorio da parte degli spacciatori e, quindi, ad un livello di microcriminalità più elevato ed al trionfo delle logiche del mercato. Come reazione da parte dei servizi vi deve essere la massima disponibilità a conoscere i meccanismi che regolano la comunità in modo da rafforzare quei legami e quei livelli che possono agire in senso positivo e superare le politiche legate a preconcetti.